

### Desglose del gasto en comunicación social

Capítulo-Concepto-Partida genérica

CAPITULO	SUB CAPITULO	PARTIDA GENÉRICA	PARTIDA ESPECIFICA	CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO ANUAL 2022
3000	3600			<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD</b>	15,288,385.00
		3610		Difusion por radio, television y otros medios de mensajes sobre programas y	14,976,385.00
			3611	Gastos de publicidad y propaganda	8,434,038.00
			3612	Publicaciones oficiales y de informacion en general para difusion	6,542,347.00
		3620		Difusion por radio, television y otros medios de mensajes comerciales para	0.00
			3621	Gastos de publicidad en materia comercial	0.00
		3630		Servicios de creatividad, reproduccion y produccion de publicidad, excepto	0.00
			3631	Servicios de creatividad, reproduccion y produccion de publicidad, excepto	0.00
		3640		Servicios de revelado de fotografias	0.00
			3641	Servicios de fotografia	0.00
		3650		Servicios de la industria filmica, del sonido y del video	0.00
			3651	Servicios de cine y grabacion	0.00
		3660		Servicios de creacion y difusion de contenido exclusivamente a traves de in	0.00
			3661	Servicios de creacion y difusion de contenido a traves de internet	0.00
		3690		Otros servicios de informacion	312,000.00
			3691	Otros servicios de informacion	312,000.00